

ANIMER LA PAGE PROFESSIONNELLE DE VOTRE ENTREPRISE

Objectifs :

Les réseaux sociaux permettent à une entreprise de communiquer facilement, gratuitement et avec différents supports (photos, vidéos, liens ...) avec les clients et prospects.

Outil de promotion, de communication directe, de lien, de vecteur et diffusion de l'information, la page FACEBOOK par exemple est idéale pour présenter les services et/ou les produits d'une entreprise.

Vous avez créé votre Page Professionnelle Fan mais comment l'animer, la rendre attractive au fil des actualités et nouveautés de votre entreprise ? Comment vous démarquer ?

La formation vous propose pour attirer les internautes de miser sur un graphisme et un visuel adapté, différencié et personnalisé, de renouveler sa Page et faire vivre sa communauté.

La formation vous propose :

- D'optimiser des contenus
- D'utiliser des applications
- D'analyser des statistiques
- De maîtriser les outils de géo localisation.

Prérequis

Avoir une page FACEBOOK pour votre entreprise.

Programme

Sur un atelier de création de compte en temps réel :

1. FACEBOOK comme outil marketing et communication :

- *Utilisation et optimisation personnalisée de certaines fonctionnalités*
- *Installation d'applications pour booster sa page Fan*
- *Connaissance des différents leviers marketing : publicité, bouton j'aime, like box,...*
- *Revue des statistiques de sa page Fan FACEBOOK*

2. FACEBOOK – Les cas d'école : réussites et échecs sur Facebook.

3. Réponses aux questions sur l'ensemble des fonctionnalités de Facebook abordées dans la journée.

Le plus :

- **Formation-action par excellence, vous êtes en salle informatique, directement en situation de création et accompagné par un formateur, expert dans le domaine.**
- **Une formation individualisée et personnalisée : à la fin de la journée, les pages Fan retravaillées par les participants auront intégré de nouveaux composants permettant l'automatisation des contenus.**
- **Les nouvelles fonctionnalités abordées pendant la formation seront installées sur votre page professionnelle FACEBOOK en fin de journée.**

ANIMER LA PAGE PROFESSIONNELLE DE VOTRE ENTREPRISE

Public visé : Chef d'Entreprise artisanale, Créateur repreneur, Conjoint, Collaborateur	Durée : Une journée : 7 heures
Dates et Lieux Nous consulter Evaluation Délivrance d'une attestation de stage	Tarif et Financement Plan de financement personnalisé en fonction de la situation de l'entreprise et/ou du stagiaire. Se renseigner sur les possibilités de financement auprès de nos conseillers en formation.

CONTACTS	
BAS-RHIN	HAUT-RHIN Colmar et Mulhouse
Angélique DIEUAIDE Ligne directe 03.88.19.79.18 CMA – EEE 30 avenue de l'Europe 67300 SCHILTIGHEIM infofc67@cm-alsace.fr	Agnès LUSTENBERGER Ligne directe 03.89.20.84.55 CMA – 12 boulevard de l'Europe BP 3007 68061 MULHOUSE Cedex infofc68@cm-alsace.fr

www.facebook.com/CMAAlsace

Retrouvez notre offre de formation en ligne sur
www.cm-alsace.fr