

CREER LA PAGE PROFESSIONNELLE DE VOTRE ENTREPRISE

Objectifs :

FACEBOOK, tout le monde en parle, site de réseau social qui permet à ses utilisateurs d'être en contact, de voir et d'être vu.

La page FACEBOOK permet de communiquer facilement, gratuitement et avec différents supports (photos, vidéos, liens,...) avec les clients et les prospects. Outil de service, de promotion, de communication directe, de lien, de vecteur et diffusion de l'information, la page FACEBOOK est idéale pour présenter les services et/ou les produits d'une entreprise.

Incontournable aujourd'hui, vous vous posez des questions, c'est quoi un profil ? Comment créer mon profil ? Par où commencer pour mon marketing FACEBOOK ?

La formation vous propose de connecter votre entreprise au numérique et d'intégrer les médias sociaux dans votre stratégie commerciale.

N'hésitez plus, lancez-vous... Nous vous accompagnerons dans vos premiers pas et vous proposons :

- D'installer votre page « fan » pour votre entreprise
- De créer du contenu
- D'utiliser les applications de base.

Prérequis

Connaissances de base de l'environnement Windows et d'Internet.

Il est recommandé d'avoir déjà un compte FACEBOOK personnel et de l'avoir déjà utilisé quelquefois. Apportez votre logo et vos photos numériques, de préférence sur clef USB.

Programme

Durant la journée de formation, vous irez en détail dans le fonctionnement de FACEBOOK pour les entreprises, aussi bien d'un point de vue marketing que technique :

- *Quelques exemples réussis de Pages FACEBOOK d'entreprises : chiffres et analyse*
- *Création de votre Page Fan*
- *Mise en ligne de vos premiers contenus : logos, descriptifs, textes, liens, photos*
- *Actions de promotion de votre page Fan*

Le plus :

- **Formation-action par excellence, vous êtes en salle informatique, directement en situation de création et accompagné par un formateur, expert dans le domaine.**
- **Une formation individualisée et personnalisée : à la fin de la journée, vous aurez installé votre page « Fan » et créé un premier contenu de démarrage sur cette page, et serez prêt à démarrer des actions marketing.**
- **Vous avez la possibilité d'adapter le contenu de la formation spécifiquement à un domaine d'activité.**



CREER LA PAGE PROFESSIONNELLE DE VOTRE ENTREPRISE

Public visé : Chef d'Entreprise artisanale, Créateur repreneur, Conjoint, Collaborateur	Durée : Une journée : 7 heures
Dates et Lieux Nous consulter Evaluation Délivrance d'une attestation de stage	Tarif et Financement Plan de financement personnalisé en fonction de la situation de l'entreprise et/ou du stagiaire. Se renseigner sur les possibilités de financement auprès de nos conseillers en formation.

CONTACTS	
BAS-RHIN	HAUT-RHIN Colmar et Mulhouse
Angélique DIEUAIDE Ligne directe 03.88.19.79.18 CMA – EEE 30 avenue de l'Europe 67300 SCHILTIGHEIM infofc67@cm-alsace.fr	Agnès LUSTENBERGER Ligne directe 03.89.20.84.55 CMA – 12 boulevard de l'Europe BP 3007 68061 MULHOUSE Cedex infofc68@cm-alsace.fr

www.facebook.com/CMAAlsace

Retrouvez notre offre de formation en ligne sur
www.cm-alsace.fr