

METTRE EN PLACE UN TABLEAU DE BORD

Objectifs

Pour être performant, un manager doit se doter de moyens d'alerte et d'anticipation. Les tableaux de bord permettent d'ajuster la gestion de votre entreprise en temps réel. Ils fournissent une vision synthétique des risques et opportunités qui facilite les prises de décision.

Cette formation vous montrera comment les concevoir et les suivre de manière efficace à l'aide d'indicateurs opérationnels et vous apportera une véritable méthode qui prend en compte les spécificités de l'entreprise et les outils d'aide à la décision.

La formation vous propose de :

- Réfléchir au fonctionnement de son activité,
- Déterminer les indicateurs pour une performance durable,
- Mesurer la performance et mettre en œuvre sa stratégie d'entreprise.

Prérequis

Connaissances de base en gestion et management. Les connaissances de base sur Excel seront utiles par la suite pour créer et suivre ses tableaux de bord.

Public visé

Chef d'Entreprise artisanale, Associé, Conjoint, Collaborateur...

Programme

- Comprendre l'utilité d'un tableau de bord
- Définir les indicateurs clés et pertinents de réussite en fonction des besoins
- Construire la base du tableau de bord de son entreprise
- Comprendre le suivi d'un tableau de bord
- Exploiter et tirer les conséquences du suivi d'un tableau de bord pour la gestion de l'entreprise Comprendre le suivi d'un tableau de bord

Durée

Une journée : 7 heures

Evaluation

Délivrance d'une attestation de stage

Le plus :

- **Cas pratique** : Les participants pourront construire la structure simplifiée d'un tableau de bord sur la base d'exemples et de problématiques spécifiques à leur entreprise, dans le respect de la confidentialité.
- A la fin de la formation, chaque participant maîtrisera la méthodologie et les outils pour concevoir et faire vivre des tableaux de bord de pilotage de l'entreprise.
- La formation sera animée par un consultant associant expertise et expérience, particulièrement dans le secteur artisanal.

METTRE EN PLACE UN TABLEAU DE BORD

<i>Dates et Lieux</i> Consulter l'agenda http://www.cm-alsace.fr/agenda	<i>Tarif et Financement</i> Plan de financement personnalisé en fonction de la situation de l'entreprise et/ou du stagiaire. Se renseigner sur les possibilités de financement auprès de nos conseillers en formation.
---	---

CONTACTS	
BAS-RHIN	HAUT-RHIN Colmar et Mulhouse
Marcelle MEYER Ligne directe 03.88.19.79.18 CMA – EEE 30 avenue de l'Europe 67300 SCHILTIGHEIM infofc67@cm-alsace.fr	Loïc FRESSE Ligne directe 03.89.20.84.55 CMA – 13 avenue de la République CS 20044 68025 COLMAR CEDEX infofc68@cm-alsace.fr

www.facebook.com/CMAAlsace

Retrouvez notre offre de formation en ligne sur

www.cm-alsace.fr