



PARCOURS CRÉATEUR

Une offre de formation du réseau des CMA

CREER, GERER ET DEVELOPPER SA TPE-PME

OBJECTIFS

- Estimer le bon statut et reconnaître les incidences fiscales, sociales et financières de son choix
- Distinguer les mécanismes de la gestion financière d'une entreprise
- Analyser son positionnement sur le marché
- Déterminer des actions commerciales adaptées
- Choisir le meilleur circuit de distribution pour son entreprise
- Identifier et appréhender les différentes possibilités du Web

PRÉREQUIS

Maîtriser le socle de connaissances de base

PUBLIC

Créateur d'entreprise
Repreneur d'entreprise

Formation accessible aux personnes en situation de handicap

DURÉE

5 jours : 35 heures

INTERVENANT

Formateur expert en création et gestion d'entreprise ayant une grande connaissance du milieu de l'artisanat

VALIDATION

Obtenir 70% de bonnes réponses au QCM d'évaluation des acquis

Taux de réussite de 75%.

Pour réussir votre projet de création d'une société et sécuriser son démarrage, préparez-vous efficacement en suivant cette formation. Devenir chef d'entreprise est un processus complexe qui nécessite de comprendre les enjeux et problématiques liés à l'entrepreneuriat. Grâce à cette formation, vous comprendrez les enjeux économiques et commerciaux qui vous attendent et obtiendrez tous les outils nécessaires au pilotage quotidien de votre entreprise.

RS 5838

CONTACTS

GESTIONNAIRES DE FORMATION

Schiltigheim :	gestionfc67@cm-alsace.fr	03 88 19 79 64
Mulhouse :	gestionfcm@cm-alsace.fr	03 89 46 89 17
Colmar :	gestionfcc@cm-alsace.fr	03 89 20 84 65

REFERENTS HANDICAP

Alsace :		
Gabrielle PIGEARD	gpigeard@cm-alsace.fr	03 89 46 89 75

ÉQUIPEMENT TECHNIQUE

Salles de formation dédiées : vidéoprojecteur, accès internet haut débit, parc informatique, salle de pause

LIEUX ET DATES

Formation proposée à Schiltigheim, Colmar et Mulhouse.

Pour connaître les dates, consulter la programmation sur :
 - notre site Internet : cm-alsace.fr
 - notre plateforme de services : services.cm-alsace.fr

Fréquence de la formation : 27 sessions par an

TARIF

500 € net de taxes
 Formation éligible au Compte Personnel de Formation (CPF)

Taux de satisfaction

93,7%





PROGRAMME

JOUR 1

1. Choisir le bon statut juridique

- Les statuts juridiques
- Les régimes fiscaux et sociaux
- Le régime de protection sociale

2. Financer mon entreprise et trouver des aides

- Les besoins financiers pour démarrer
- Les ressources pour financer son entreprise
- Les aides à la création d'entreprise

JOUR 2

3. Réaliser l'étude prévisionnelle de son projet d'installation

- La faisabilité du projet de création / reprise
- Le business plan
- La viabilité économique et financière du projet
- Le chiffre d'affaire prévisionnel
- La rentabilité prévisionnelle de l'entreprise

JOUR 3

4. Gérer et organiser son entreprise

- Les documents de synthèse comptable (bilan et compte de résultat)
- L'organisation administrative et comptable
- Les obligations déclaratives fiscales et sociales
- Le tableau de bord
- Le pilotage de son entreprise dans sa stratégie commerciale

JOUR 4

5. Trouver ses premiers clients

- Le positionnement sur un marché (démarquage des concurrents, ciblage de la clientèle)
- La sécurisation de son projet commercial
- La prospection et la valorisation de son offre

JOUR 5

6. Vendre ses produits et services

- Les outils de communication et l'identité de la société
- La stratégie commerciale (circuits de distribution, prix, ...)
- Les actions commerciales adaptées à sa clientèle
- La vente auprès de clients

7. Booster son entreprise avec le Web

- Le Web, un atout indispensable à son entreprise
- Le panorama des réseaux sociaux
- Les conditions de réussite d'une boutique en ligne



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation en présentiel

Exposés - Exercices de mise en pratique - Accès internet pour ressources documentaires

Livret pédagogique incluant toute documentation nécessaire

ÉVALUATION

Évaluation formative tout au long des modules de formation, au moyen de :

- Quiz collectif, questionnement groupe, tour de table permettant d'évaluer la progression des stagiaires

Évaluation sommative en clôture de formation, au moyen de :

- Questionnaire d'évaluation des acquis sous forme de QCM

[Conditions générales de vente](#)

