



# WEB MARKETING

FORMATION COURTE

## DEVELOPPER UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION VIA LES RESEAUX SOCIAUX

### OBJECTIFS

- Sélectionner le(s) réseau(x) social (aux) adapté(s) à la promotion de son activité
- Définir sa stratégie digitale
- Créer une page professionnelle sur un ou plusieurs réseau(x)
- Animer sa page professionnelle
- Interagir avec les abonnés
- Evaluer l'impact de la communication auprès de ses abonnés

### PREREQUIS

Utiliser de manière courante un ordinateur, un smartphone et internet  
Disposer d'un smartphone permettant d'y installer les applications des réseaux sociaux concernés  
Etre prêt à les utiliser dans le cadre de son activité quotidienne

### PUBLICS

Chef d'entreprise  
Conjoint collaborateur  
Associé  
Salarié  
Créateur d'entreprise  
Formation accessible aux personnes en situation de handicap.

### INTERVENANTS

Intervenants experts en web marketing ayant une grande connaissance de l'Artisanat

### VALIDATION

Certification "Développer une stratégie de communication via les réseaux sociaux" inscrite au répertoire spécifique (RS\_6078)

A l'ère du réflexe Google chez les consommateurs en quête d'informations, l'artisan ne peut plus faire l'impasse sur sa stratégie digitale.

Et, indépendamment du secteur d'activité, les réseaux sociaux constituent un vecteur privilégié de promotion de son entreprise, de son activité et de son savoir-faire, à commencer par Facebook et Instagram.

Mais comment optimiser ces outils au service de sa visibilité et de l'augmentation de son chiffre d'affaires ?  
Cette formation vous donne les clés !

### CONTACTS

#### ▪ GESTIONNAIRES DE FORMATION

**SCHILTIGHEIM** 03 88 19 79 07 [gestionfc67@cm-alsace.fr](mailto:gestionfc67@cm-alsace.fr)  
**COLMAR** 03 89 20 84 65 [gestionfcc@cm-alsace.fr](mailto:gestionfcc@cm-alsace.fr)  
**MULHOUSE** 03 89 46 89 05 [gestionfcm@cm-alsace.fr](mailto:gestionfcm@cm-alsace.fr)

#### ▪ REFERENTE HANDICAP

**Véronique LITTEL** 03 88 19 79 17 [vlittel@cm-alsace.fr](mailto:vlittel@cm-alsace.fr)

### EQUIPEMENTS TECHNIQUES

Salles de formation dédiées : vidéoprojecteur  
accès internet haut débit parc informatique  
salle de pause

### LIEUX ET DATES

Formation organisée à Mulhouse, Colmar et Schiltigheim

Fréquence de la formation : 11 sessions programmées en 2024

### DUREE

4 jours : 28 heures

### TARIFS

840 € net de taxes (4 jours)

Formation finançable par mon compte formation (CPF)

Se renseigner auprès de nos gestionnaires de formation pour obtenir un devis et connaître les possibilités de prise en charge.

Taux de satisfaction

**90,6 %**



# DEVELOPPER UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION VIA LES RESEAUX SOCIAUX



EXPLORE ARTISANAT

## PROGRAMME

- Réaliser un tour d'horizon des différents réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, TikTok, Twitter...
- Identifier leurs fonctionnalités et possibilités
- Découvrir les algorithmes sur lesquels s'appuient Facebook et Instagram
- Déterminer des objectifs au service de sa stratégie digitale
- Définir ses cibles clients, ainsi que sa charte graphique
- Optimiser sa façon de communiquer sur les réseaux sociaux
- Impulser de l'engagement au sein de sa communauté d'abonnés
- Réaliser des formats de publication efficaces
- Rédiger du contenu en l'inscrivant dans une ligne éditoriale
- Utiliser les outils de création de visuels et de programmation
- Créer et paramétrer un compte sur Facebook et / ou Instagram
- Récolter et analyser les données de performance

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation en présentiel

Conditions d'apprentissage optimales, chaque stagiaire ayant un poste informatique à disposition  
Exposés - Démonstrations - Exercices de mise en pratique

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

**Evaluation formative** tout au long de la formation, au moyen de :

- Exercices d'application
- Questionnements de groupe
- Tours de table

**Evaluation sommative** en fin de formation, au moyen d'une étude de cas pratique support à la validation de la certification "Développer une stratégie de communication via les réseaux sociaux pour les TPE/PME"

Elle portera sur les fonctionnalités choisies par le participant relativement au(x) réseau(x) social(aux) concerné(s) dans le cadre du déploiement de sa stratégie digitale.

[Conditions générales de vente](#)

