



WEB MARKETING

FORMATION COURTE

Code certification : **RS6078** / Organisme certificateur : **CMA France**
Date d'enregistrement : **20 07 2022** / Date d'échéance : **20 07 2025**

DEVELOPPER UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION VIA LES RESEAUX SOCIAUX POUR LES TPE-PME

OBJECTIFS

- Sélectionner le ou les réseaux sociaux adaptés à la promotion de son activité
- Définir sa stratégie digitale
- Créer une page professionnelle sur un ou plusieurs réseaux
- Animer sa page professionnelle
- Interagir avec les abonnés
- Évaluer l'impact de la communication auprès de ses abonnés

PREREQUIS

Utiliser de manière courante un ordinateur, un smartphone et internet

Disposer d'un smartphone permettant d'y installer les applications des réseaux sociaux concernés

PUBLICS

Chef d'entreprise
Conjoint collaborateur
Associé
Salarié
Créateur d'entreprise
Formation accessible aux personnes en situation de handicap

INTERVENANTS

Intervenants experts en web marketing ayant une grande connaissance de l'Artisanat

VALIDATION

Certification "Développer une stratégie de communication via les réseaux sociaux pour les TPE-PME" inscrite au répertoire spécifique.

A l'ère du réflexe Google chez les consommateurs en quête d'informations, l'artisan ne peut plus faire l'impasse sur sa stratégie digitale.

Et, indépendamment du secteur d'activité, les réseaux sociaux constituent un vecteur privilégié de promotion de son entreprise, de son activité et de son savoir-faire, à commencer par Facebook et Instagram.

Mais comment optimiser ces outils au service de sa visibilité et de l'augmentation de son chiffre d'affaires ?

Cette formation vous donne les clés !

CONTACTS

GESTIONNAIRES DE FORMATION

Schiltigheim : gestionfc67@cm-alsace.fr 03 88 19 79 07

Mulhouse : gestionfcm@cm-alsace.fr 03 89 46 89 05

Colmar : gestionfcc@cm-alsace.fr 03 89 20 84 62

REFERENTE HANDICAP

Alsace :
Véronique LITTEL vlittel@cm-alsace.fr 03 88 19 79 17

MOYENS MATERIELS

Les moyens matériels mobilisés sont en adéquation avec les objectifs de la formation et le programme associé. Dans ce cadre, une session « Développer une stratégie de communication via les réseaux sociaux pour les TPE-PME » est conduite au sein d'une salle informatique disposant entre autres équipements d'un accès internet haut débit et d'un vidéoprojecteur.

LIEUX ET DATES

Formation organisée à Mulhouse, Colmar et Schiltigheim

Pour connaître les dates, consulter la programmation sur notre site internet :
<https://www.cm-alsace.fr/former-et-se-former/formations-courtes>

Fréquence de la formation : 11 sessions programmées en 2024

DUREE DE LA FORMATION – DELAI D'ACCES

4 jours : 28 heures

Le délai moyen d'accès à la formation est de 15 jours

TARIFS

840 € net de taxes

Possibilités de prise en charge totale ou partielle en fonction de la situation propre au stagiaire

Formation éligible au Compte Personnel de Formation (CPF)

Taux de satisfaction

90,6 %

* Enquêtes 2023 portant sur 29 stagiaires



Code CPF 203



CMA FORMATION

DEVELOPPER UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION VIA LES RESEAUX SOCIAUX POUR LES TPE-PME



SE FAIRE CONNAITRE ET VENDRE SES PRODUITS

PROGRAMME

- Réaliser un tour d'horizon des différents réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, TikTok, Twitter...
- Identifier leurs fonctionnalités et possibilités
- Découvrir les algorithmes sur lesquels s'appuient Facebook et Instagram
- Déterminer des objectifs au service de sa stratégie digitale
- Définir ses cibles clients, ainsi que sa charte graphique
- Optimiser sa façon de communiquer sur les réseaux sociaux
- Impulser de l'engagement au sein de sa communauté d'abonnés
- Réaliser des formats de publication efficaces
- Rédiger du contenu en l'inscrivant dans une ligne éditoriale
- Utiliser les outils de création de visuels et de programmation
- Créer et paramétrer un compte sur Facebook et / ou Instagram
- Récolter et analyser les données de performance

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation en présentiel

Conditions d'apprentissage optimales, chaque stagiaire ayant un poste informatique à disposition

Exposés - Démonstrations - Exercices de mise en pratique

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation formative tout au long de la formation, au moyen de :

- Exercices d'application
- Questionnements de groupe
- Tours de table

Evaluation sommative en fin de formation, au moyen d'une présentation orale support à la validation de la certification "Développer une stratégie de communication via les réseaux sociaux pour les TPE-PME"

Elle portera sur les fonctionnalités choisies par le participant relativement aux réseaux sociaux concernés dans le cadre du déploiement de sa stratégie digitale.

[Conditions générales de vente](#)

