



INSTALLATEUR DE SYSTÈME DE GÉNIE CLIMATIQUE

BM
BREVET DE MAÎTRISE

CONTEXTE PROFESSIONNEL

Le BM est un titre de niveau 5 (Bac+2) destiné aux professionnels déjà qualifiés dans leur métier, souhaitant viser l'excellence artisanale et se préparer aux missions d'encadrement et de direction d'entreprise artisanale. Ce cursus permet de prétendre au titre de Maître Artisan.

OBJECTIFS

- ✓ Gérer et organiser une entreprise de chauffage/sanitaire
- ✓ Situer l'entreprise dans son environnement professionnel
- ✓ Définir et mettre en œuvre une stratégie commerciale
- ✓ Analyser la rentabilité économique et financière d'une entreprise artisanale
- ✓ Intégrer les principes de droit du travail dans la gestion du personnel
- ✓ Situer la place, le rôle et les obligations du Maître d'Apprentissage
- ✓ Communiquer à l'international dans le cadre professionnel

DURÉE DE LA FORMATION - DÉLAI

616 heures
Le délai moyen d'accès à la formation se situe entre 1 et 12 mois.
La formation se déroule sur 3 ans à raison d'une journée par semaine

TARIF

15 326 € net de taxes
Prise en charge et financement personnalisés et adaptés à la situation professionnelle du stagiaire
Formation éligible au CPF

MODALITÉS DE LA FORMATION

Cette formation est accessible en :

- Formation Continue (par module ou en totalité)
- VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)

MODALITÉS DE VALIDATION

Les épreuves d'examens comportent :

- **Modules généraux :**
 - des contrôles continus et terminaux écrits / oraux

Le candidat devra obtenir une note égale ou supérieure à 10/20 à l'ensemble des épreuves des 6 modules généraux

- **Module professionnel :**
 - Un dossier professionnel avec soutenance (notes éliminatoires)
 - Des épreuves pratiques (notes éliminatoires)

Le candidat devra obtenir une moyenne de 10/20 à l'ensemble des épreuves, sans note éliminatoire.

PUBLIC ET CONDITIONS D'ACCÈS

Chef d'entreprise - Créateur/repreneur - Salarié - Demandeur d'emploi

Prérequis :

- Etre titulaire du Brevet Technique des Métiers Installateur de systèmes de génie climatique, **OU**
- Etre titulaire d'un titre ou diplôme de niveau 4 au minimum, en relation avec le métier (chauffage, sanitaire, frigorie...), **OU**
- Toute personne satisfait à un entretien de positionnement et après avis de la Commission Départementale d'évaluation

Formation accessible aux personnes en situation de handicap

LIEUX ET DATES

Lieux :

CMA Colmar ou CMA Schiltigheim (modules généraux)
CFA Colmar (module professionnel)

Dates :

Les samedis - Démarrage en octobre 2021
Possibilité d'intégrer le cursus en cours d'année

CONTACTS

Schiltigheim : Fiona CITAK 03 88 19 79 18
fcitak@cm-alsace.fr

Colmar : Angélique DIEUAIDE 03 89 20 84 56
adieuaide@cm-alsace.fr

Mulhouse : Agnès LUSTENBERGER 03 89 46 89 11
alustenberger@cm-alsace.fr

www.cm-alsace.fr

 www.facebook.com/CMAAlsace/

 www.instagram.com/cm_alsace/



Taux de réussite

....%

BM INSTALLATEUR DE SYSTÈME DE GÉNIE CLIMATIQUE

BREVET DE MAÎTRISE

PROGRAMME

MODULE PROFESSIONNEL (287 h)

- Réaliser une étude financière et de faisabilité technique d'une installation thermique et climatique complexe qui réponde à la demande du client et conforme à la réglementation
- Organiser les chantiers de l'entreprise
- Diriger et suivre les réalisations des chantiers thermiques et climatiques de l'entreprise
- Intervenir sur les réalisations thermiques et climatiques des chantiers de l'entreprise
- Contrôler les chantiers climatiques et thermiques de l'entreprise
- Clôturer le chantier
- Organiser le service après-vente et la maintenance des installations de chauffage et climatique complexes
- Appliquer et faire appliquer les règles d'hygiène et de sécurité dans l'entreprise et sur les chantiers de génie climatique
- Contrôler la rentabilité de la réalisation
- S'inscrire dans une démarche de développement durable

MODULES GÉNÉRAUX (329 h)

- **Entrepreneuriat (49 h) :**
Situer l'entreprise et ses acteurs dans leur environnement
Communiquer efficacement avec son environnement professionnel
- **Commercial (56 h) :**
Situer l'entreprise dans son environnement commercial
Définir une stratégie commerciale
Maîtriser les différents outils de l'action commerciale
Maîtriser les techniques de vente et d'après-vente
- **Gestion économique et financière de l'entreprise (84 h) :**
Elaborer, équilibrer et analyser un plan de financement
Lire et établir un compte de résultat / un bilan simplifié
Analyser la rentabilité et la situation financière
- **Gestion des ressources humaines (42 h) :**
Recruter et développer les compétences
Organiser le travail et manager le personnel
Analyser les dysfonctionnements
Communiquer dans le cadre professionnel
Intégrer les principes de droit du travail
- **Formation Accompagnement / Maître d'apprentissage (56 h) :**
Situer l'apprentissage dans son environnement
Accompagner l'apprenant dans la construction de son projet d'insertion professionnelle et sociale
Acquérir les compétences pédagogiques et partenariales nécessaires à la fonction de tuteur et/ou de maître d'apprentissage
- **Communiquer à l'international (42 h) :**
Se présenter / Correspondre et converser au quotidien dans le milieu professionnel

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Formation effectuée en présentiel,
- Formation appliquée en atelier par une pédagogie par objectifs intermédiaires et opérationnels
- Méthodes actives utilisées : travaux de groupes, constitution de dossiers (individuels ou collectifs), exposés, outils ludiques (simulations, jeux de rôle, vidéo...)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluations formatives effectuées durant toute la durée de la formation au moyen de :
 - quizz, QCM...
 - exercices pratiques
 - contrôles continus.
- Évaluation sommative : épreuves de production

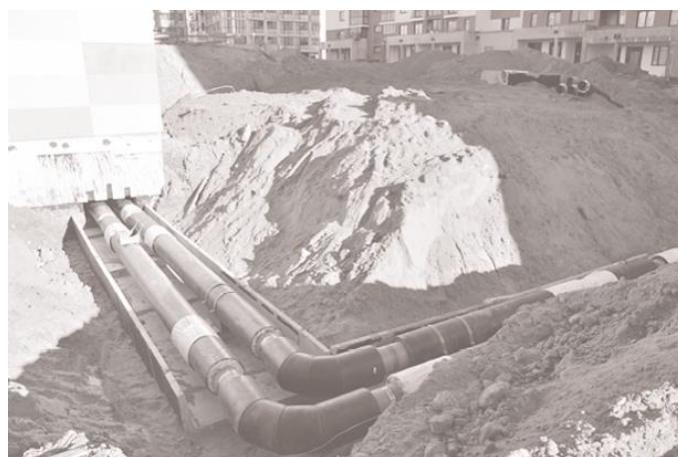
INTERVENANTS

L'équipe pédagogique est constituée de formateurs diplômés dans les disciplines enseignées et de formateurs Métier confirmés et qualifiés

ÉQUIPEMENT TECHNIQUE

Moyens mis à disposition des apprenants dédiés à la formation :

- Locaux aux normes, surfaces dédiées
- Matériel et équipement des plateaux techniques (qualité de l'outillage, parc machine de pointe, renouvellement)
- Parc informatique (pc, vidéoprojecteurs, accès à internet...)
- Centre de documentation & espace de travail.



Crédit photo : GettyImages-494564501 et GettyImages-1231607094

[Conditions générales de vente](#)



**cm-alsace.fr et
services.cm-alsace.fr**
Suivez aussi notre actu
sur **instagram** et **facebook**